

2024年我国将基本实现道路客运电子客票全覆盖

新华社北京4月5日电(记者叶昊鸣)记者5日从交通运输部获悉,我国将于今年内全面实现居民身份证、护照、外国人永久居留身份证等实名认证网上购买电子客票。

近日,交通运输部印发的2024年基本实现道路客运电子客票全覆盖工作方案提出,今年10月底前,各省级交通运输主管部门对照道路客运电子客票基本全覆盖的目标,将全面实现居民身份证、护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民居

住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证等实名制证件支持网上购买电子客票。同时,实名制管理的二级以上汽车客运站、定制客运线路电子客票覆盖率达99%以上,省际际线路电子客票覆盖率达95%以上。

据交通运输部有关负责人介绍,将全面开展底数摸排,各省级交通运输主管部门组织梳理辖区内二级以上汽车客运站、定制客运线路、省际际客运线路底数和电子客票

服务覆盖现状,以及居民身份证、护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证等实名认证证件支持网上购买电子客票的情况,建立底数台账。针对辖区内尚未覆盖电子客票服务的,形成工作任务清单,明确工作措施及完成时限。

这位负责人表示,今年9月底前,各省级交通运输主管部门将组织各市县逐一核实未实现电子客

票应用服务的二级以上汽车客运站、定制客运线路、省际际客运线路情况,“一站一策、一线一策”分析问题原因,采取针对性措施,加快实现电子客票应用。规范电子客票格式,实时上传售票、退改票、检票等状态信息,保证电子客票数据完整实时传输,提高电子客票服务质量。指导汽车客运站完善售票设施设备,拓展手机客户端、小程序等多种渠道方式购票,提升公众无纸化出行体验。

农业农村部开展2024年“绿剑护粮安”执法行动

新华社北京4月5日电(记者胡璐)为充分发挥农业综合行政执法对三农发展的服务保障作用,农业农村部开展2024年“绿剑护粮安”执法行动,集中力量严厉打击坑农害农、危害粮食安全生产违法行为。

农业农村部近日发布的关于开展2024年“绿剑护粮安”执法行动的通知强调,紧盯春耕春种、三夏、秋种等重点农时,以及农资产品

产销旺季和入户下地的关键节点,对辖区内农资生产经营主体资质、产品质量、购销台账、产品标签等开展全面排查。对农业生产使用量大的农资品种和群众投诉举报、违法案件发生较多的农资生产经营主体加大执法检查力度。

农资产品质量安全、动植物检疫等也是执法行动部署的重点领域。执法行动以监督检查发现问题较多

的产品为重点对象,以农产品种植养殖基地、生产企业和畜禽屠宰场所等关键节点,强化重要节假日、重大活动等时间节点突击检查和暗查暗访,重点查处违法使用禁用药物、非法添加有毒有害物质、超范围超剂量使用兽药等违法行为。严厉打击私屠滥宰,生产、经营、加工、屠宰和随意弃置病死畜禽,注水、注药或者注入其他物质等违法行为。

此外,执法行动还要抓好农资进村“忽悠团”、以“订单农业”为名设骗局坑农、牛羊养殖“瘦肉精”等重大专项执法任务,严厉打击坑农害农、危害粮食安全违法行为。

下一步,农业农村部将围绕活动开展、重点领域违法案件查办等情况进行指导,对涉及区域广、社会影响大、案情疑难复杂的案件进行督办,确保行动落地见效。

教育部组织开展2024年全民国家安全教育日活动

新华社北京4月5日电(记者徐社)今年4月15日是第九个全民国家安全教育日。记者从教育部获悉,教育部思想政治工作司近日印发通知,组织开展2024年全民国家安全教育日活动。根据通知,4月15日前后将开展“千万高校学生同

上一堂国家安全教育课”、高校国家安全教育视频公开课、主题作品征集与线上展示、国家安全知识答题等重点宣传活动。

通知要求各学校结合学科特色和师生特点,研究发掘相关教育资源,丰富宣传教育形式,一校一策组

织开展宣传教育活动。

通知提出,各地各学校要立足常态化开展国家安全教育,积极拓展有关教育资源。各地教育部门选取安全教育基础好的学校,支持建设一批国家安全教育基地,发挥辐射带动作用,鼓励师生参与国家安

全教育实践活动,提升安全意识和实操能力。鼓励有条件的高校充分发挥学科和人才优势,组建总体国家安全观宣讲团,组织相关师生深入校园、社区、单位等开展宣讲,提升实践育人和服务社会的能力。

营商环境之于企业,如同空气、水和阳光之于生命。政府和职能部门要从管理型向服务型转变,做到“无事不扰、有求必应”,要蹲下身子,放下架子,对企业做到“三到”——眼到、心到、手到。

眼到,就要看实景、察实情。只有扎根一线,才能找到营商环境“堵点”。眼到,必须摒弃“样板间式调研”“打卡式调研”,丢掉“脚本”直奔基层,不仅要看亮点、看成绩,更要看问题、看困难。开门办事的窗口,要善于多看一眼、多问一句,为企业多想一点、多指一步,精准服务。

心到,则要设身处地,急企业所急、想企业所想。缺资金,如何去融通?少技术,如何去攻关?乏人才,如何去培育?这些都需要政府与企业“共情”,把企业的事当作自家的事,靠前服务,变被动为主动,从“人找政策”转向“政策引人”,减少企业感受和政策条文之间的“温差”。

近日,上海提出“企业看不懂的政策不是好政策”“涉企文件要明明白白清清楚楚,尽量不要用‘等’字”……这些提法引发企业强烈反响,让政策暖意畅通地传递到市场末端环节。

手到,在于要有行动,看准了才干。千言万语,实干为要。优化营商环境既要从大处着眼,更要从小事入手。为企业松绑、为创新除障、为发展铺路,需要政府各部门干在实处,落于细处。文件出台,要让企业看得懂、用得上;优惠落地,要让企业“免申即享、直达快享”;政策执行,要落实回访制度,打通反馈环节。

党员干部既要有“一盘棋”的全局观,也要有“功成不必在我”的政绩观,更要有“一竿子插到底”的执行力。

眼到、心到、手到,背后的初心一以贯之,就是实事求是,以发展为要。各级政府要以心换心,让群众办事省心、企业投资放心、市场经营舒心,让全社会感受到优化营商环境的春风暖意。

(新华社上海4月5日电)

服务企业需求要眼到、心到、手到

新华社记者 姚玉洁 桑彤

各部门积极保障清明小长假旅客平安顺畅出行

新华社北京4月5日电(记者樊曦、潘洁)5日,清明小长假第二天,各地祭祖、探亲、旅游、踏青等出行需求交织叠加,客流呈现高位运行态势。铁路等部门坚守岗位,统筹做好运输服务和安全管理工作,确保旅客出行平安顺畅。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,4月4日,全国铁路发送旅客1853.6万人次,创今年以来单日旅客发送量新高,运输安全平稳有序。4月5日,全国铁路预计发送旅客1265万人次,计划加开旅客列车513列。

为进一步提升旅客出行体验,国铁太原局集团公司增开太原往返大同、临汾、运城、介休等方向短途旅游列车,方便旅客前往洪洞大槐树、介休绵山、云冈石窟等景区游玩;国铁南宁局集团在部分列车上推出青团、桂林米粉、煲仔饭等特色美食,加大普惠型餐饮服务力度,让旅客在旅途中品尝到“一盒好饭”;国铁成都局集团公司成都东站优化进出站流线,增设安检通道,在候车室、站台、出站口等重点区域加派人员驻守,做好客流疏导,确保高峰期旅客平安有序出行;国铁乌鲁木齐局集团公司加大乌鲁木齐至吐鲁番区间运力投放,安排动车组列车重联运行,方便旅客坐着高铁到吐鲁番赏杏花。

电力和民航方面,为保障清明期间电动车充电服务高效可靠,国网德州供电公司组织彩虹共产党员服务队对管内德上高速、滨德高速等高速公路服务区充电设施开展假期安全检查工作,保障充电桩安全稳定运行,服务旅客绿色出行;南方电网贵州铜仁碧江供电公司工作人员深入铜仁凤凰机场,对机场高压设备、备用电源、航站楼配电柜运行状况等进行逐一检查,保障机场供电安全稳定;针对小长假期间客流集中的实际,长春机场动态调整安检通道和值机柜台,增配工作人员,开展引导服务,缩短旅客排队时间,同时进一步强化与铁路、公交等地方交通部门协同联动,助力旅客顺畅出行。

国家防总启动防汛四级应急响应

新华社北京4月5日电(记者叶昊鸣)记者5日从应急管理部获悉,根据国家防汛抗旱应急预案有关规定,国家防总于4日20时针对福建、江西、广东3省防区和长江、珠江、太湖等流域防总启动防汛四级应急响应,并派出工作组赴相关地区协助指导防汛工作。

4日下午,国家防总办公室、应急管理部召开视频调度会议,连线福建、江西、广东等省份,安排部署强降雨防范应对工作。据气象部门预测,4日夜后至7日,江西南部、福建、广西东北部、广东中北部等地有大到暴雨,其中广西东北部、广东西

北部等地部分地区有大暴雨(100至220毫米),并伴有短时强降水、雷暴大风或冰雹等强对流天气。

据应急管理部有关负责人介绍,国家防总要求相关地区密切关注气象预警信息,加强联合会商研判,狠抓山丘区、沿河亲水区、低洼易涝区、旅游景区等防汛安全管理,切实做好返乡祭扫、踏青旅游、工地施工等流动人口防汛保安工作。目前,广东省启动防汛四级应急响应,福建省启动防汛四级应急响应,江西省维持防汛三级应急响应,各有关地区按照防汛应急预案,有序做好暴雨洪涝灾害防范应对工作。

清明假期“雨纷纷” 华南强降雨持续

新华社北京4月5日电(记者黄莹)清明假期第二天,降雨中心区域仍位于江南南部、华南等地,雨量以大到暴雨为主,局地有大暴雨。中央气象台5日继续发布暴雨黄色预警和强对流天气蓝色预警。

预计5日至7日,江南南部、华南中北部、西藏东南部、四川盆地中南部、重庆南部及贵州东南部等地有中到大雨,江南南部、华南中北部等地部分地区有暴雨,局地大暴雨,并伴有短时强降水、雷暴大风或冰雹等强对流天气。

一到清明,大家总会想起诗句“清明时节雨纷纷”。统计数据显

杏花绽放春意浓

近日,北京市平谷区南独乐河镇北寨村的杏花绽放,吸引市民来到这里赏花游览,乐享美好时光。

这是4月5日,市民在北京市平谷区南独乐河镇北寨村观赏杏花。

新华社记者 任超摄



一朵花背后的经济密码

新华社记者 雷霄霄 蔡馨逸 张思洁

春有约,花不误。嘤嘤鸟鸣将大地唤醒,激发了人们踏青出游、赏花会友的热情。

“赏花热”带动约拍、陪拍成为这个春天的“宠儿”,“00后”大学生张星月也因此谋得一份兼职。

没有课程安排的周末和节假日,张星月背起相机,带着反光板,与朋友一起到西安市的各个景区、公园,为游人定格下春日记忆。

“赚钱不多,贵在感受春天,体验生活!”张星月说,“不同于以前的景点纪念照,现在约拍的客群多数都会精心打扮。他们更追求出游品质,希望通过照片满足沉浸式旅游需求,留下最美好的记忆。”通过约拍,她一天能赚两三百元。

随张星月走进兴庆宫公园,记者看到郁金香、牡丹、芍药、水仙、百

合等花卉正竞相绽放。花开如海,与园中的仿古建筑交相呼应。不少游人身着汉服,游玩于万花丛中,勾勒出一幅春景图。不一会儿,来找张星月拍照的游人就开始排队。

西安市兴庆宫公园市场营销部工作人员李婧慧说,公园的郁金香牡丹花卉展已成功举办30年,今年除20余万株花卉外,公园还组织了露营、集市、码头游船、唐坊主题乐园、龙池坊唐风街区等游玩项目,为春日赏花之旅增添更多韵味。花展自3月30日开幕以来,周末和节假日游客接待量超过10万人次。

年轻一代对文旅市场提出更高要求,催生了业态的多元化发展。恣意盛开的鲜花,正在成为点亮消费市场的重要引擎。

在大雁塔、陕西历史博物馆、青

龙寺等景区,印有唐诗诗句和“唐小妃”IP形象的樱花季限定唐诗主题城市观光车穿梭而过。登上这辆粉色双层旅游巴士,一层的“雁塔有礼了”非遗文创产品价格外“吸睛”,从二层窗户向外望去,沿路的花树仿佛触手可及。推出樱花季限定唐诗主题城市观光车是2024第八届雁塔国际樱花季的主题活动之一。此外,雁塔樱花Game Walk、樱花邮局、樱花乐活集等活动,将多个景区和商圈串珠成链,拓展“赏花+文创”“赏花+购物”“赏花+非遗”等消费新场景,让赏花成为“新时尚”的同时,也为地方经济发展注入新动能。

“赏花热”带动“花经济”蓬勃发展。西安际华3511文创科技园的慕花轩鲜花店店主李磊介绍,这个春季客流量较往年同期增加了30%至

40%。最多一天销售额达五六千元。

令人赏心悦目的朵朵鲜花,一头牵动着消费市场的回暖,一头联结着产业振兴的希望。

位于西安市长安区的秦岭花世界,是目前我国西北地区主要的绿植盆栽集散中心之一,有240余家花卉绿植销售企业。秦岭花世界负责人杨凯介绍,自2018年起,企业销售额每年都能实现10%左右的增长,2023年企业销售额达18亿元。

在秦岭花世界、西安鲜花港等龙头企业牵引带动下,花卉产业成为推动长安区乡村振兴的重要抓手。截至目前,长安区共有花卉企业及种植大户42家,花卉生产面积达1.28万亩,花卉综合产值达13.55亿元。

“花卉产业是朝阳产业,随着人民物质水平的提高,人们更加重视生活品质。”杨凯说。

夕阳西下,万花丛中,张星月还在为游人定格美好。光影流转,一抹温柔的阳光洒在她的脸上,“等兼职攒够了钱,我也要趁着毕业前多去看看大好河山。”(新华社西安4月5日电)