

## 天水之后会是谁?“文旅热”如何热得久?

新华社记者 文静 杨思琪 张武岳

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。

甘肃天水凭借麻辣烫“出圈”，短短20多天实现旅游综合收入超20亿元。权威数据显示，去年国内游客出游总花费接近5万亿元。

从淄博烧烤到贵州榕江“村超”，再到“尔滨”冰雪，一些地方呈现出文旅火爆的态势，更多城市管理者开始探索文旅大市场的新活力。

## “网红”城市上新，文旅消费的潜力有多大?

“开了26年店，像现在这样一天接待七八百位外地客人还是破天荒。”天水麻辣烫老板娘王海英说，店门口从清晨6点排队到晚上9点，麻辣烫的竹签每天要用成千上万根。

天水麻辣烫火了之后，各地游客涌向这座西北古城，品尝美食的同时，打卡麦积山石窟、探游伏羲庙、观赏千年古柏……

坐高铁进“淄”赶“烤”，榕江“村超”全网关注，“尔滨”现象火爆，天水麻辣烫走红……近两年，地方文旅持续“出圈”，一个个IP涌现，“网红”持续上新。透过这波热度，也可以明显感受到文旅对消费的撬动力。

数据显示，3月1日至26日期间，天水市累计接待游客353.6万人次，实现旅游综合收入20.5亿元。

无独有偶，哈尔滨春节假期8天接待游客1009.3万人次，旅游总收入达164.2亿元；榕江“村超”去年获得数百万人次到访和数十亿元旅游收入；淄博2023年实现国内旅游收入约630亿元，同比增长68.42%。

据文化和旅游部测算，去年全国国内出游人次48.91亿，出游总花费4.91万亿元。今年春节长假，全国国内旅游出游4.74亿人次，总花费超过6300亿元。

今年的政府工作报告提出，积极培育文旅旅游等新的消费增长点，大力发展文化产业。近期，一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措出台。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为，大家的消费需求越来越多元化和个性化，关注点可能是某个著名场景、特色美食、极具烟火气的生活体验和多彩的文化展示，大城小县都有“出圈”的机会，文旅消费可挖掘的空间巨大。

“文化和旅游、诗和远方已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。”文化和旅游部部长孙业礼在今年两会“部长通道”上表示，文化和旅游产业链长，收益面广，涉及各行各业，文旅可以“加”百业，百业也可以“加”文旅，百业只要加上了文旅，既带来了人气，又开辟了财源，就会出现人财两旺的好势头。

## 底蕴、特色、实诚劲儿，一个都不少

文旅热的“流量”密码是什么?记者梳理最近一年的“出圈”之地发现，这些地方无一例外凸显出底蕴、特色和实诚劲儿三个关键词。

丝绸之路重镇天水，位于陕、甘、川三省交界处，是“羲里娲乡”，秦人在此放马、建都，蜀魏在此拉锯争雄，东西文明在此交汇，“中国四大石窟”之一的麦积山石窟坐落于此。

“冰城”哈尔滨，冰雪文化底蕴深厚，是冰雪运动爱好者的首选之地；索菲亚大教堂、哈尔滨火车站等建筑极具异域色彩；被联合国授予“音乐之城”称号。

齐风古韵、蒲翁故里、陶琉名城

……淄博同样拥有深厚扎实的人文基因，所辖临淄区是春秋战国时期齐国国都，灿烂的齐文化给淄博留下了厚重的历史文脉。

“多地走红的背后，是厚重的城市底蕴和丰富的历史文化资源，这也是延长‘流量’的重要支撑。”把多勋说。

从哈尔滨的雪花到上海的繁花，从泉州的簪花到三亚的浪花，从天水的麻辣烫到淄博的烧烤……无论东西南北，各地的“火热”都离不开具有高辨识度的本地特色。

油泼辣子的鲜香和手擀粉的爽滑成就了别具风味的水天麻辣烫，小饼烤肉加蘸料组成了淄博烧烤“灵魂三件套”，特色美食成为解锁城市文化地图的一把钥匙。

现场观众拿着锅碗瓢盆助威呐喊，比赛奖品是本地香猪、香羊、小香鸡等特色农产品，村民身着民族服饰进行拉拉队表演……榕江“村超”以溢出屏幕的农趣农味和群众发自内心的热爱，打动了网友的心。

感人心者，莫过于诚。实诚劲儿也是多地火爆“出圈”的必杀技——热情、真诚和贴心服务一以贯之。

服务主打一个“实”。在天水，爱心车队暖心迎客，行李寄存点设置及时、考虑周到。哈尔滨及时关注游客留言投诉，接诉即办，道歉整改。淄博严明要求明码标价、诚信经营，向缺斤少两说不。

## 将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济

“网红”之后，如何留住文旅热度，将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济?这成为多地城市管理者的探索课题。

记者近日在淄博曾经的热门打卡地八大局市场采访发现，部分“网红”烧烤店已更换招牌，销售体现民俗文化亮点的产品。不久前，淄博

举办首届萝卜糖球民俗文化节，精品百货、特色美食、变脸、打铁花等非遗表演，带来视觉与味觉双重享受。

随着“尔滨”爆火，冰雪大世界AR冰箱贴、索菲亚教堂蛋糕、大雪人甜品、“恋上哈尔滨”立体贺卡等各类文创产品一道“出圈”，不仅包含着地域特色、奇思妙想，更有科技赋能、IP加持。

中国旅游研究院院长戴斌认为，想形成持续关注，要在城市形象塑造、旅游设施建设、特色文化推广等多维度发力，充分挖掘地域文化特色，因地制宜，打造个性化的城市IP。“与其追逐表面上的浪花，不如把河床打得更坚实，打好自家特色牌，让城市IP的吸引力更细水长流。”

在陕西西安的沉浸式街区，游客“变装古人游长安”；在广西阳朔，依托喀斯特地貌打造的攀岩节让运动休闲融入山水观光；住进莫干山乡村民宿体验农趣、享受慢生活；走进三星堆博物馆看数字化技术助力古老文物“活”起来……当旅游产品和服务愈发丰富优质，文旅热就不再局限于“眼球”经济。

千招万招，关键在于落实，接好接力棒。今年年初，全国各地的文旅部门纷纷通过社交媒体平台为自己的城市宣传推介，输出创意短视频、喊话明星为家乡“上分”。

戴斌认为，当“流量”来了，除了打造消费场景，更要守护市场秩序，营造良好的市场环境，同时防止短期过度投入造成资源浪费。

互联网用户的需求是不断变化的，要持续跟踪、把握变化。黑龙江省文旅厅副厅长齐斌说，要进一步做好消费市场调研、消费热点跟踪和消费心理预测，将“流量”转化为核心竞争力。

(新华社北京4月1日电)

## 世界孤独症日：

## 早筛早诊早干预 让“星星的孩子”不孤独

新华社记者 李恒 徐鸣航

像星星一样明净、璀璨，却又像星星一样沉默、寂静……他们被称为“星星的孩子”。在4月2日第17个世界孤独症日到来之际，专家呼吁，给予“星星的孩子”——孤独症儿童更多关注，加强早筛早诊早干预，提高公众对孤独症患者的接纳和关爱。

## 抓住0至6岁关键期 尽早实施科学干预

孤独症是一类发生于儿童早期的神经发育障碍，病因不清，多发生在3岁前。调查显示，我国儿童孤独症患病率为7‰。孤独症病因及发病机制复杂，严重危害儿童健康和家庭幸福。

孤独症儿童往往以社交沟通障碍、兴趣狭隘、行为重复刻板为主要特征，他们不喜欢与人交流，常常重复某一行为，习惯于沉浸在自己的内心世界，因此，更需要社会的关注和关爱。

“孤独症通常起病于婴幼儿期，目前尚缺乏有效治疗药物，主要治疗途径为康复训练，最佳干预干预期为6岁前，越早干预效果越好。”北京大学第六医院主任医师贾美香介绍，如能在3岁前接受科学干预，可不同程度改善患儿症状和预后。

贾美香表示，对于轻度孤独症患儿，干预和训练的目的是尽量让孩子融入正常生活和学习中；对于中度患儿，首先则是要教会其生活自理技能。

为规范0至6岁儿童孤独症筛查、诊断和干预服务，国家卫生健康委2022年印发《0~6岁儿童孤独症筛查干预服务规范(试行)》。国家卫生健康委妇幼司有关负责人表示，防治关口前移，着重抓住0至6岁这一关键阶段，通过抓早抓小，在早发现的基础上早期实施干预，将有利于进一步改善患儿症状，提升患儿生存质量，促进家庭幸福。

## 提升基层医卫机构能力 构建一体化服务链条

加强县级妇幼保健机构能力建设，合理布局诊断机构和干预康复机构，对于构建儿童孤独症筛查、诊断、干预康复一体化服务链条至关重要。国家卫生健康委妇幼司有关负



温暖关爱。

(新华社发)

责人介绍，乡镇卫生院、社区卫生服务中心等基层医疗卫生机构需要承担初筛服务，县级妇幼保健机构则承担复筛服务，“特别强调基层为主的干预康复原则，帮助孤独症儿童实现就近就便干预”。

据了解，北京市基层医疗卫生机构为0至6岁儿童提供免费的孤独症初筛服务，各区妇幼保健院对初筛异常儿童提供免费复筛服务；湖北省建立和完善0至6岁儿童孤独症初筛、复筛、诊断、康复、救助的规范服务体系，依托湖北省妇幼保健院智慧管理系统，及时上报辖区内异常儿童基本信息与数据……

## 采用综合措施 重视康复训练

“指给老师看，哪个是兔子的鼻

子”“找找胡萝卜在哪里”……在北京市残疾人康复服务中心的个训教室，3岁多的双双(化名)正在康复老师王祎阳的帮助和指导下，锻炼自己辨识图物的能力。

“双双很安静，虽不愿说话，但是她很细心，逻辑性很强。”王祎阳介绍，双双已在中心接受康复训练两年多，变化很大。以前的她对于外界的一切都“充耳不闻”，现在已经学会了与人进行眼神对视，还能在康复训练时专心听讲。

该中心主任李雪梅表示，对于儿童孤独症的治疗，要根据儿童具体情况，采用康复训练、行为治疗、家庭支持等综合措施进行干预，提高儿童的社会适应能力和生活质量。康复训练应遵循早期、个体化、

科学循证、基层为主和家庭参与的原则。

专家表示，要引导家长树立儿童健康第一责任人意识，积极主动带孩子进行孤独症筛查、诊断，并接受干预服务。在孤独症儿童的康复训练中，定期接受专业人员的培训与指导，学习和掌握孤独症相关知识和基本干预技能，给予儿童充分的包容与关爱，通过陪伴互动与干预引导，更好地促进孤独症儿童康复。

“每一个孤独症儿童都是独一无二的‘星辰’，值得被温柔以待。”李雪梅呼吁社会各界加深对孤独症的了解，努力营造一个包容关爱的环境，用温暖陪伴孤独症儿童，让他们不再孤独。

(新华社北京4月2日电)

茶山吐翠，茶园飘香，又到一年春茶季。记者近日走访湖北、安徽、浙江等地了解到，今年春茶销售市场总体平稳，各地不断加强新技术应用、科研创新与科技帮扶，助力茶产业发展，同时打造区域特色产品，持续推动茶叶品牌建设。

## 忙碌一个茶季：茶叶助农增收

安徽省祁门县平里镇双程村，茶农胡秀川双手正上下翻飞采摘春芽。“我们这里是祁门红茶的核心产区，每年3月初到4月底正是黄金茶季。这段时间，我每天早晨6点就开始采茶，一直忙到下午5点。”胡秀川说。

记者从中国农科院茶叶研究所了解到，随着气温显著回升，茶叶生长加快，采摘期缩短，春茶已于3月下旬开始大量集中上市。截至3月27日，除山东外各主产地茶叶均已陆续开采。

“芽茶鲜叶今年每斤能卖100元，价格创近年新高。”湖北省来凤县翔凤镇马鬃岭村村村民杨胜芳笑着说，她家种了20亩藤茶，首季藤茶芽茶比去年多挣2万元不成问题。

在来凤县百福司镇道河藤茶加工厂，23名制茶工人忙着加工刚刚收购的藤茶芽茶，旁边休息室里坐满了来自辽宁、河南、江苏等地的客商。300公斤鲜叶刚加工成37.5公斤干茶，就被一名山东青岛客商以每公斤4000元的价格抢走。

“今年藤茶芽茶干茶每斤售价相比往年高近1000元。”道河藤茶加工厂负责人张宸舒说，茶厂从3月26日开始收购加工首季藤茶芽茶，每天加工的芽茶还没出厂就被客商抢购一空。

在浙江杭州，2024径山禅茶春茶开采仪式近日在径山寺举办。浙江大学茶友联谊会组织百名茶楼茶馆主理人和茶主播，赴径山茶区深度体验茶文化、采茶产品。茶人们在山间走访茶企，在茶园现场直播，在展会参与洽谈，一个个订单、一项项合作直接造福当地茶农。

## 发展一项产业：强化科技引领

走进祁门县历口镇西塘生态高效智慧茶园，380亩茶园里处处可见“高科技”：物联网监测设备、虫情测报设备、水肥一体化智能灌溉设备……管理人员通过可视化指挥管理平台，可不受时间、地点限制，远程控制病虫害测报、灌溉施肥等，实现茶叶品控和溯源。

据介绍，祁门县不断提高茶园智慧化管理水平，同时加大科研投入，加快推进茶树良种选育和种苗繁育技术研究，提高茶叶抗虫抗寒能力。2024年全县将巩固提升良种繁育基地300亩以上，改造低产茶园5000亩以上，建设智慧示范茶园4个以上、数字化茶园1000亩以上，提升茶叶原料质量和茶叶利用率。

中国农科院茶叶研究所有关负责人表示，近年来，研究所面向产业需求，加大学科布局优化力度，提升科研创新能力，以科技引领茶产业高质量发展。同时，面向产业一线开展科技帮扶和支撑，探索与产业区构建新型产学研合作机制，依托专家工作站、产业研究院、科技示范基地，开展科技服务，越来越多的科技特派员深入产区，结对长期帮扶。

“2022年来凤县投入1100万元技改资金，公司自筹400万元对原有藤茶黄酮提取车间实施技改。技改后，将藤茶的黄酮提取率提高到80%。”来凤县新藤茶生物有限责任公司负责人王方说，公司目前拥有年产150吨黄酮的生产能力，瞄准精深加工助力藤茶产业发展。

## 做好一个品牌：打造特色产品

加强茶叶品牌建设，各地不断挖掘地方特色，延伸茶产业链条，打造多样产品。

在浙江，径山茶企不断推出桂花红茶、花草茶等创新产品及茶周边产品，使千年径山茶从原先的一抹“绿色”变得“五彩缤纷”。由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心等单位联合开展的“2023中国茶叶区域公用品牌价值专项评估”课题结果显示，2023年，余杭径山茶品牌价值达31.65亿元。

在安徽，祁门县红茶产业持续开发茶食品、茶饮料等产品，丰富茶产品体系，提高产业附加值。安徽省祁门红茶产业集团有限公司董事长姜红介绍，祁红集团今年计划在英国布里斯托开设祁门红茶首家海外品牌实体店，推动红茶“出海”，“今年红茶出口销售额保守估计可达500万美元”。

在湖北，藤茶企业开发出牙膏、含片等藤茶产品。“来凤藤茶及其系列产品知名度日渐提升，销售量逐年攀升。”来凤县藤茶产业发展中心主任赵正茂说，来凤县已开发保健品、原茶、食品和日化等四大系列69个产品，产品不仅销往全国各大城市，还出口德国、斯里兰卡等国家和地区。

中国农科院茶叶研究所副研究员陈富桥建议，茶叶品牌建设应突出区域特色精准定位，将品牌个性与产品特色结合起来，处理好公共品牌与企业品牌的关系，提高区块链、大数据等数字技术在品牌建设管理中的应用水平，让消费者更好感知茶叶品牌价值。(记者张晚洁、谭元斌、朱青、许舜达)

(新华社北京4月2日电)

(上接第一版)习近平强调，台湾问题是中美关系第一条不可逾越的红线。对于“台独”势力分裂活动和外部纵容支持，我们不会听之任之。希望美方把总统先生不支持“台独”的积极表态落实到行动上。美国针对中国的经贸科技打压措施层出不穷，制裁中国企业的手段越来越长。这不是“去风险”，而是制造风险。如果美方愿意开展互利合作，共享中国发展的红利，中方的大门始终是敞开的；如果美方执意打压中国的高科技发展，剥夺中国的正当发展权利，我们也不会坐视不管。

习近平阐述了中方在涉港、人权、南海等问题上的立场。

拜登表示，中美关系是世界上影响最深远的双边关系。旧金山会晤以来中美关系取得的进展表明，双方可以积极推进合作，同时负责地管理分歧。我重申，美方不寻求

进行“新冷战”，不寻求改变中国体制，不寻求通过强化同盟关系反对中国，不支持“台独”，无意同中国发生冲突。美方奉行一个中国政策，中国发展有利于世界，美国不寻求遏制中国发展，不寻求同中国“脱钩”。愿安排耶伦财长、布林肯国务卿近期访华，同中方加强对话沟通，避免误判，推进合作，推动两国关系稳定发展，共同应对全球性挑战。

两国元首还就乌克兰危机、朝鲜半岛局势等交换了意见。

两国元首认为，这次通话是坦诚、建设性的。双方同意继续保持沟通，责成双方工作团队落实好“旧金山愿景”，推进外交、经济、金融、商务等领域磋商机制以及两军沟通，在禁毒、人工智能、应对气候变化等领域开展对话合作，采取进一步措施扩大两国人文交流，就国际和地区问题加强沟通。中方欢迎耶伦财长、布林肯国务卿近期访华。