

从商超之变看中国新市面

新华社记者

“市面”，观察经济活力的窗口。消费在恢复中持续变革，线上零售蓬勃发展，中国成千上万的实体店、超市、便利店、购物中心正在经历前所未有的深刻变化。

近日，新华社记者走进市场开展调研，近距离观察中国实体零售的转型变革，探寻中国消费正在发生的时代变迁，力求揭示中国经济“市面”中蕴含的潜力、空间和活力。

新零售：从人开始

新年伊始，火热的消费市场跃动着中国经济的活力。

元旦假期，一批购物中心集中开业，多地商圈销售额和客流量大幅增长。中国联通智慧足迹大数据显示，全国43个重点商圈客流总量4254万人次，同比增长271.2%。哈尔滨中央大街、西安大唐不夜城、重庆解放碑步行街等热门商圈表现亮眼。其中，哈尔滨中央大街接待132.4万人次，较上年同期上涨465.3%，在这个冬天“爆火出圈”。

线下消费的稳步回暖，凸显中国消费市场持续恢复向好。

国家信息中心大数据发展部大数据分析师处长杨道玲说，“人气”是观察消费活力的最直观视角。通过观察线下消费行为最为集中的商圈周边人流量发现，2023年12月我国线下消费活力为108.2，高出2022年同期23.9个点，也是2023年该指数首次超过100，表现好于2019年基期水平，活力回升势头明显。

日趋发达的电商网购冲击下，百货店、超市、购物中心等传统消费场所努力在创新发展中探寻转型之路。

武汉，九省通衢。隆冬时节，开业不久的永旺梦乐城武汉江夏购物中心里，人头攒动。2023年12月11日，武汉公交开通“江夏永旺梦乐城环线”，加强江夏区商圈、居民小区、地铁站与江夏永旺之间的公交接驳。

江夏区并非武汉的传统商业中心，却是城镇化进程中中心城区的典型代表。“我们的投资着眼于未来五年。”永旺梦乐城(中国)投资有限公司董事总经理桥本达也也，永旺梦乐城聚焦有发展潜力的新城区，中国广阔内陆提供了诸多投资机遇。

永旺作为亚洲大型综合零售及服务企业，目前已在中国经营了近400家不同业态的店铺，未来两年还将在长沙和杭州新开3家购物中心。

随着中国经济逐步恢复向好，消费回升势头明显，线下销售也持续恢复。2023年前11个月，社会消费品零售总额同比增长7.2%，其中，限额以上实体店零售额同比增长4.9%。中国连锁经营协会相关报告统计，2023年新开业购物中心约400家，超六成调查城市的便利店门店数量实现正增长。

记者在永旺梦乐城武汉江夏购物中心采访发现，体验式消费已取代购物成为吸引顾客的主要元素。打造超大娱乐体验区、搭建休闲生活交流空间、引进人气餐饮……永旺梦乐城江夏店21%的面积用来强化体验类业态。

“疫情之后，人们更加重视和家人朋友之间的交流。武汉多雨、冬冷夏热，创造更多室内娱乐休闲空间，有助于延长客户滞留时间，而滞留时间和销售额是成正比的。”永旺梦乐城武汉江夏购物中心总经理能岛拓也。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，相较于线上消费的便捷优势，线下消费需要在“场景体验”功能上做文章，从关注“物质需求”向更加关注“精神需求”转变。除了交易本身，消费场景所创造的感受，以及与伙伴共聚、人与人面对面交流所激发的内在愉悦，是实体商业零售空间的价值优势所在。

中信证券研究报告指出，2022年5月至2023年10月，中国零售类门店数量占比下降10%，餐饮业、休闲娱乐、生活服务类门店数量占比则分别提升5%、2%和2%。近年来，年轻消费、悦己体验、高端零售类门店逆势上扬。

更加注重消费质量，消费重心从商品消费转向服务消费，消费需求不断细分——王府井集团股份有限公司党委书记、总裁尚喜平这样总结中国消费结构正在发生的变化。

“人们追求美好生活的需求，是未来引领消费升级的主要方向。”他说。

西安曲江，大唐不夜城，浓妆古风让人仿佛“穿越”到千年前的长安城。

元旦小长假，西安旅游订单量同



去年11月25日，在浙江省湖州市吴兴区龙泉街道田盛街，游客在一家饮品店围炉煮茶。(新华社发)

比增长395%。其中，曲江新区就迎来111.52万名游客，实现旅游综合收入5亿元。苏州市纳入省级监测点的景区共接待游客338.5万人次，同比增长284.1%，较2019年增长34.5%。

传统文化与商旅融合，带动商品和文旅消费交互升级、国货“潮品”消费快速崛起。

《华尔街日报》网站发文说：“中国买家正愈发转向本土品牌。”“国际品牌都在加大力度效仿中国本土的竞争者，例如拓展线上销售渠道，并设计融入中国文化元素的产品。”

记者采访的多家购物中心负责人认为，在商业三大元素“货、场、人”中，传统零售更多关注的是“货”和“场”，只要有好的产品，有好的商圈位置，就能获得成功；如今，新零售更多考虑从人的需求出发，借助大数据等新技术赋能，叠加文化、生活方式等元素，正在深刻改变传统商业的逻辑。

2023年8月，国家统计局首次对外发布服务零售数据，涵盖交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动，成为中国消费转型的生动注脚。据统计，全国居民人均消费支出中，服务性消费占比已超40%。

将视线转向广大三四线城市和县域市场，更能感受中国市场的广阔和多元。

总部在河南许昌的胖东来超市，扎根许昌、新乡等当地市场，今年营业收入预估超过100亿元。活跃在东北地区的优特超市，年销售额超过50亿元。

中国连锁经营协会名誉会长裴亮说，县域商业发展的特征之一便是“一县一品”的区域独特性。在小镇交易市场中，产品与服务绑定更为紧密。

据统计，我国县城及县级市城区人口占全国城镇常住人口约30%。远未得到充分开发的县域市场，吸引外资连锁机构加速布局。

2023年第三季度，星巴克在中国净新增门店326家，江西鹰潭、陕西商洛等均为首次开店。山姆在佛山顺德等地签约开设新店，在泉州晋江、东莞寮步等地新店加快建设。

工银国际首席经济学家程实认为，重心下沉的市场与更新换代的需求将造就中国消费筑基的投资热点。预计我国人均服务性消费支出占消费总支出比重到2030年之后有望升至50%或以上。

新供应：引领需求

走进位于北京东三环的三源里菜市场，能感受到“国际范”和“烟火气”的交融碰撞。

这家菜市场不大，约130个摊位分布在一条170米长的通道两侧；却也不小，各类有品质的食材让人目不暇接。菜市场内开了一家咖啡馆，偶有艺术家在这里办展，有作家举行新书发布会，或是前来采购的小姐姐在这里喝一杯云南咖啡。

在滨江区，店播、厂播等新直播场景层出不穷。2023年前三季度，滨江区直播电商企业贡献社零总额163.6亿元，同比增长17.5%，占全区社零总额的39.8%。

杭州高新区(滨江)互联网产业园发展中心副主任潘杰说，越来越多直播平台将线下销售与线上消费融合，通过直播大数据能更快了解消费者需求，进而指导商家更精准研发生产。

物联网、大数据、云计算、人工智能……新技术赋能下，现代物流体系和现代化基础设施体系加快发展，牵引供给端持续升级创新，促进供给和需求实现更高水平动态平衡。

盒马向全球延伸的供应链为消费者带来更多“新鲜味”：仅需48小时，从江苏连云港捕捞上来的鲜活梭

子蟹就能出现在贵州贵阳的线下店；榴莲、椰青、火龙果等热带进口水果，在冬季也能保证供应不断档……

盒马有关负责人告诉记者，通过产地直采、包机直飞、打通绿色通道、以销定供、按需定制等方式，“用全球供应链做中国大市场”。

如果说“网红”菜市场通过跨界带来“新意”，生鲜超市通过打通链路带来“新鲜”，那么位于王府井大街的东安市场则是从源头入手，用“新品”来顺应和引领消费。

开放通透的货柜，新式中国风视觉效果，设计师及潮流品牌……2022年1月，有约120年历史的东安市场重新改造后开业，转型为全球潮牌买手店，武汉国际潮流品牌约400个，近半数首次进入国内市场。

“这次改造就是为了形成差异化竞争力，更好满足消费者个性化和细分需求，让东安市场这家老品牌时尚起来。”王府井集团自营管理部总经理、奢侈品公司副董事长左静说。

中国市场无限广阔，对于供应者来说，挑战在于能否创造出有效供给，满足、激发乃至引领需求。

传统实体零售积极拥抱变革，新的消费场景加快孵化。

在湖北武汉，配置滑雪场和游乐场的武商梦时代成为新一代“网红”打卡地；杭州万象城的超市开设了杭书房；上海K11购物艺术中心打造的美术馆，自开馆以来举办超过80场艺术展览、逾700场展览系列讲座……

“商业+先锋试验场”“商业+人文艺术”“商业+户外”……融合更多元素的“商业+X”，满足消费者多元需求。

“当前及未来，购物中心不仅是消费者日常的消费场所，还是反映城市美好生活的窗口，更是引领一个地区消费升级的重要空间。”裴亮说。

为推进国际消费中心城市建设，北京计划2024年新开大型商业设施约110万平方米，其中新建约80万平方米，改造提升30万平方米，并将围绕街区、露台、滨水、浅山、赛事、演出、夜经济等方面，打造一批新的融合消费场景，让消费者生活更便利、更美好。

从相互竞争到彼此融合，线上零售和线下零售的关系正在发生变化——

线上零售所具有的高流、信息流和资金流优势，与实体店在物流、服务和体验方面的优势结合，正引发零售业的深层次变革。

智能结算、自助售卖、即时配送……过去3年，盒马鲜生新开门店超过100家。在疫情和网购冲击下，一批实体店商超逐步加快开店步伐，得益于线上线下相互赋能。

走进浙江杭州滨江区一家直播电商企业，数据可视化平台上，实时展现着线上直播对线下消费的引流数据。就餐3亿元，影院1.65亿元，景区1.57亿元……不断跃动的数字，透露出直播经济背后的消费活力。

在滨江区，店播、厂播等新直播场景层出不穷。2023年前三季度，滨江区直播电商企业贡献社零总额163.6亿元，同比增长17.5%，占全区社零总额的39.8%。

杭州高新区(滨江)互联网产业园发展中心副主任潘杰说，越来越多直播平台将线下销售与线上消费融合，通过直播大数据能更快了解消费者需求，进而指导商家更精准研发生产。

物联网、大数据、云计算、人工智能……新技术赋能下，现代物流体系和现代化基础设施体系加快发展，牵引供给端持续升级创新，促进供给和需求实现更高水平动态平衡。

新蓝海：发动超大规模市场引擎

近日，记者来到位于北京月坛街道便民生活圈长安商场地下一层的社区食堂，下午5点刚过，已有不少人用餐，其中老年人占一半左右。

去年启用的社区食堂，已成为备受周边社区居民青睐的“暖心食堂”；地下一层的“生活驿站”，提供小修小补等便民服务；商场内的稻城及所书店推出“放学去书店”服务，附近学校孩子放学后由书店工作人员接到店中，做作业，开展阅读、文化沙龙等活动……

1990年成立的长安商场，自2019年开始转型，蹚出一条社区商业发展之路。

面对更趋多元的消费需求，传统百货“千店一面”加速破局。诞生于20世纪30年代的西单商场，即将迎来新一轮改造。此次更新改造后，这座西单商圈历史最久的地标建筑将摒弃传统百货模式，主打品质生活、运动健康、智能生活、文化传承。

“改造方案酝酿了两年，就是要根据市场特点想明白守住什么？创新什么？”西单商场总经理高少云说，“西单商场的文脉不能丢，要继续讲好西单故事、北京故事。”

“转型变革本身，就意味着机遇和红利。”尚喜平说，王府井集团旗下有长安商场、西单商场、北京百货大楼等多家传统商业，关键是结合不同区域消费群体差异特征，形成每一家门店独特的消费记忆点。

银发经济、健康经济、悦己经济、可持续经济……一个个细分垂直消费市场的不断涌现，是中国消费结构持续升级、空间不断扩大的生动写照。

2023年以来，通过一系列促消费“组合拳”，我国消费加快恢复，消费结构升级态势鲜明。2023年新新能源汽车销量为949.5万辆，占新车总销量逾三成；2023年中国电影总票房达549.15亿元；前三季度，居民人均服务性消费支出同比增长14.2%，占居民人均消费支出比重提升2个百分点，最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达83.2%，消费对经济增长拉动效应更加凸显。

“中国经济正在稳步向消费驱动转型。”咨询公司麦肯锡的报告认为，未来5年中国市场规模将增加10万亿元人民币，这将使中国成为全球最大单一增长市场，增量规模相当于当下印度、印尼和韩国零售总额之和。

根据麦肯锡估算，2025年中国中高收入和高收入家庭数量有望达2.2亿户，2030年有望达2.6亿户。2025年，高收入城市数量预计达82个，到2030年达93个。不断推进的城市化和逐步提高的收入水平将持续拉动中国消费增长。

纵观美国、德国、英国、日本、韩国等经济体发展历程，这些国家人均国内生产总值突破2万美元时内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说，随着我国向中等发达国家迈进，我国消费率和内需占国内生产总值比重将不断提高，这将是开启全面建设社会主义现代化国家新征程后我国培育和激发国内市场潜力的关键着力点。

“发挥超大规模市场和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”“增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

一个潜力持续释放、不断转型创新的中国大市场，为满足不同人民对美好生活的向往，为全球投资者带来更多机遇。(记者 安蓓、于佳欣、谢希瑶、王悦阳、刘羽佳、王雨萧)

(新华社北京1月15日电)

织密织牢养老服务兜底保障网、儿童福利和权益保障网更有利、社会救助向服务救助拓展……1月14日召开的全国民政工作会议，围绕养老、护苗、扶弱等方面进行工作总结和部署。

织密织牢养老服务兜底保障网

一个社会幸福不幸福，很重要的看老年人幸福不幸福。近年来，我国社会老龄化程度越来越高。截至2022年末，全国60周岁及以上老年人口有2.8亿人，占总人口的19.8%。

2023年，我国养老服务实现提质增效。我国加快基本养老服务体系，所有省份均已出台实施方案和基本养老服务清单。截至2023年三季度，全国各类养老机构和设施达40万个、床位820.6万张。此外，通过开展居家和社区基本养老服务提升行动，累计建设家庭养老床位23.5万张。我国养老服务体系愈加完善。

民政部相关负责人表示，新的一年将加快推进养老服务立法，扎实做好立法研究。同时，动态调整国家基本养老服务清单，指导地方落实清单制度，织密织牢养老服务兜底保障网。

儿童福利和权益保障更有利

少年儿童是祖国的未来、民族的希望。保障孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童等困境儿童健康成长是民政工作重要方面。

一年来，民政部持续推进儿童福利机构优化提质和创新转型高质量发展，出台多项举措，强化孤儿、事实无人抚养儿童生活保障和教育保障，进一步促进残疾孤儿回归家庭。

截至2023年三季度，全国共有14.6万名孤儿和38.8万名事实无人抚养儿童纳入保障范围，集中和分散养育孤儿基本生活保障标准分别达每人每月1885.4元、每人每月1439.9元，分别较上年同期增长5.2%、6.6%。事实无人抚养儿童基本生活保障标准为每人每月1439.9元，较上年同期增长6.6%。

民政部承担着流动和留守儿童权益保障牵头职责。民政部相关负责人表示，新的一年将加快建立工作机制，组织实施有关专项行动，落实好流动和留守儿童摸底排查、建立台账、关爱帮扶等重点任务。

社会救助向服务救助拓展

社会救助事关困难群众基本生活和衣食冷暖。经过多年发展，社会救助“四梁八柱”已经确立，政策和实践基本成熟、定型。

2023年，我国完善全国低收入人口动态监测信息平台，增强预警功能。同时，全面推行由急难发生地直接实施临时救助。民政部还出台文件，加强政府救助与慈善帮扶有效衔接，畅通公益慈善力量参与渠道。

截至2023年11月底，全国动态监测低收入人口6600多万人，保障低保对象4044.9万人，城市低保平均标准每人每月779元，农村低保平均标准每人每月615元，分别较上年同期增长4.5%、7.7%。

民政部相关负责人表示，新的一年要制定发展服务类社会救助政策措施，推动社会救助由资金救助、实物救助向服务救助拓展，及时回应救助对象的多元需求。同时，将积极推进社会救助立法，为社会救助高质量发展提供法治保障。

(新华社北京1月14日电)

当前呼吸道病原体流行几何？公众怎么防？

——国家卫健委回应关切

新华社记者 顾天成 李恒

随着寒假和春节假期临近，人群大规模流动和聚集可能加速呼吸道疾病传播风险。当前全国季节性流感等呼吸道病原体流行情况如何？公众如何做好防治？怎样强化医疗力量配备？国家卫生健康委14日召开新闻发布会，就公众关心的问题进行回应。

乙型流感病毒占比持续上升

“季节性流感包括甲型H1N1、甲型H3N2亚型以及乙型流感。”中国疾控中心病毒病所国家流感中心主任王大燕介绍，监测数据显示，我国南方省份近3周乙型流感病毒占比持续上升至36.8%，北方省份近5周乙型流感病毒占比持续上升至57.7%，一些省份乙型流感病毒占比已超过甲型流感病毒。

部分公众关心感染过甲流的患者是否仍可能感染乙流。对此，王大燕表示，得了甲流后产生的免疫反应，对乙流不能提供有效的免疫保护，即使本次流行季得过了甲流，也还有可能再次感染乙流。目前，流感疫苗中包含甲型H1N1亚型、甲型H3N2亚型和乙型流感组分，建议高风险人群尽早接种流感疫苗。

监测数据还显示，元旦假期后全国新冠疫情仍处于较低水平。其中，哨点医院新冠病毒检测阳性率保持在1%以下，新冠病毒JN.1变异株占比呈现上升趋势。专家研判认为，近期我国将继续呈现多种呼吸道疾病交替或共同流行态势，新冠病毒感染疫情可能在本月出现回升，新冠病毒JN.1变异株大概率将发展成为我国优势流行株。

病原诊断很重要 须针对性治疗

北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强表示，公众感染流感病毒、新冠病毒等病原体以后，建立的免疫力并不持久，可能出现反复感染，且这些病原体之间也没有交叉免疫，不同病原体可以同时或者交替感染。从而容易导致上呼吸道黏膜屏障受损，继发细菌感染等。

专家建议，出现上呼吸道感染

症状要及时进行病原诊断，明确诊断后针对性治疗。通过针对性治疗可以有效缩短病程，降低进一步传播风险、降低住院和重症风险。

北京中医药大学刘清泉表示，养护正气是预防呼吸道症状反复发作的关键。患者在患病期间或康复过程中，规律的睡眠对于提升正气非常重要。保持饮食清淡、营养丰富，不吃油腻辛辣刺激食品，注意防寒保暖。同时，不要乱用药、乱投医。

呼吸道感染容易诱发或加重老年人群心血管疾病。对此，专家特别提醒，心血管疾病患者发生呼吸道感染，应积极治疗，对于年龄大于65岁以上，既往有冠心病、慢性心率衰竭等病史的患者，不要出现感冒症状后选择忍耐，而要积极尽快到医院就诊。

强化医疗力量配备 优化就诊流程

国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋表示，要积极调配医疗资源，优化就诊流程，保障医疗用品供应。做好医疗资源储备，确保患者得到及时有效救治。

王贵强表示，针对不同类型呼吸道感染疾病，各级医疗机构采取多种措施加强精细化管理和个性化治疗。包括增加发热门诊、感染、呼吸相关科室人力资源，尽可能开放门诊服务，强化医疗资源整体配比，减少患者就诊等候时间；高水平医院对下级医院，包括社区卫生服务机构进行技术指导和专业支持，鼓励社区卫生服务机构承担常见病呼吸道感染诊疗；实行线上挂号，尽量减少就诊人员聚集，充分发挥互联网诊疗优势；强化病原体检测，提高抗生素使用针对性，促进规范合理使用药物等。

元旦假期以来，南北互跨旅游吸引了大量游客，越来越多的群众参与到冰雪运动中。北京大学第三医院运动医学科主任王健全建议，群众参与冰雪运动要有比较科学完善的装备，衣服要轻薄但隔热，能够抵御严寒；开始时尽量选择低难度赛道或低难度雪道进行滑动；冰雪运动在寒冷环境中，要注意时间不要过长，适当休息补充能量。

(新华社北京1月14日电)

养老、护苗、扶弱，我国下一步这样做

新华社记者 高蕾